

PET riciclato, Aliplast cresce nel settore con l'acquisizione delle attività di Gurit Italia



Pubblicato il 18 aprile 2025

Aliplast, società controllata da Herambiente, parte del **Gruppo Hera** e realtà protagonista a livello europeo nella **rigenerazione della plastica**, annuncia l'acquisizione delle attività di **Gurit Italia** dedicate al **riciclo di PET**, operative nello stabilimento di **Carmignano di Brenta** (PD), con una capacità produttiva incrementale pari a circa 15.000 tonnellate di PET riciclato all'anno.

L'acquisizione rientra nella più vasta strategia Aliplast mirata a **rispondere alla crescente domanda di PET riciclato**, conseguente anche all'evoluzione del quadro normativo europeo e italiano: in Italia, il **DL 196/21**, che applica in Italia la cosiddetta Direttiva 2019/904 SUP (Single Use Plastics), fra le diverse prescrizioni ha introdotto dallo scorso 1° gennaio l'obbligo per i recipienti plastici di liquidi alimentari di **contenere almeno il 25% di materia prima riciclata**. Il crescente utilizzo di plastica riciclata è, inoltre, previsto anche dal nuovo **regolamento europeo imballaggi PPWR**.



L'impianto di Carmignano di Brenta tratta in ingresso PET post-consumo proveniente dalle **filieri di recupero dei consorzi Corepla e Coripet**. Grazie all'investimento, Aliplast integrerà una **nuova linea di macinazione, lavaggio ed estrusione PET**, idonea sia per il **food contact** (ad esempio, bottiglie o vaschette alimentari) che per l'utilizzo in fibre destinate a realizzare prodotti di consumo come, ad esempio, indumenti o accessori auto. Oltre all'incremento della capacità produttiva, l'acquisizione sarà funzionale anche a **ottimizzare la catena logistica Aliplast**, che potrà così integrare nel proprio flusso merci gli ampi piazzali di stoccaggio Gurit



“Questa acquisizione è, innanzitutto, in linea con il nostro Piano industriale, che ha nella **rigenerazione delle risorse** uno dei punti qualificanti – spiega **Michele Petrone**, amministratore delegato di Aliplast -. Prosegue poi un percorso di crescita caratterizzato non solo da un'espansione della capacità produttiva, ma anche da una **sempre maggiore focalizzazione su qualità e tracciabilità**, per garantire ai clienti i massimi standard in termini di trasparenza della filiera e sicurezza del prodotto. Si tratta di una visione

che guarda al lungo termine e che nel 2024 ci ha premiato con un allargamento della base clienti di oltre il 9% rispetto all'anno precedente”.

